Приложение 1

Программа семинара-совещания по теме «Продвижение туризма на Алтае»

12 февраля 2014 г.

Алтайский бизнес-инкубатор

г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, 19

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Время | Мероприятие | Спикеры |
| 10.30-11.00 | Регистрация участников семинара-совещания по теме «Продвижение туризма на Алтае» |  |
| 11.00-13.30 | Сессия №1: *«Стратегия вовлечения муниципальных районов в процесс оказания услуг алтайского гостеприимства».*  |
| 11.00-11.50 | Анализ действующего законодательства в сфере туризма.Мероприятия государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы.Анализ муниципальных программ развития туризма в Алтайском крае.Объекты и субъекты алтайского гостеприимства. Роль, задачи, итоги работы Туристского центра Алтайского края. | **Татьяна Сажаева,** директор Туристского центра Алтайского края (Алтайтурцентр)  |
| 11.50-12.10 | Специализированный сайт по туризму в Алтайском крае визиталтай.рф: возможности продвижения туристских районов. | **Жанна Михиенко,** редактор сайта,заместитель начальника информационного отдела Туристского центра Алтайского края (Алтайтурцентр) |
| 12.20-12.30 | Информационная система продвижения алтайского гостеприимства: сеть терминалов, информационных стоек на основных туристских потоках. | **Михаил Масошин,** менеджер рекламно-информационных проектов Туристского центра Алтайского края (Алтайтурцентр) |
| 12.30-12.50 | Продвижение туристского продукта муниципальных районов Алтайского края посредством пресс-туров для федеральных и региональных СМИ. | **Анастасия Котова,** специалист отдела маркетинга Туристского центра Алтайского края (Алтайтурцентр) |
| 12.50-13.10 | Презентация событийного календаря Алтайского края на 2015 год | **Ольга Бокова,** менеджер рекламно-информационных проектов информационного отдела КГБУ «Алтайтурцентр» |
| 13.10-14.00 | Вопросы-ответы. Кофе-брейк. |  |
| 14.00-18.00 | Сессия №2: *«Анализ присутствия и качества позиционирования туристского продукта районов Алтайского края в сети Интернет».* |
| 14.00 - 14.50 | Анализ-мониторинг сайтов районных администраций в разрезе представления на них местного туризма.Интернет-анализ популярности туризма на Алтае, инфографика потенциала продвижения в Интернете.Социальные сети: анализ и основы продвижения в социальных сетях | **Мария Казакова**, директор по маркетингу «ИнвестКонсалтСервис» |
| 14.50 - 15.40 | Вирусный маркетинг (создание видео).Продвижение на YouTube и Instagram: создание контента с «вирусным» эффектом.SEO: основы оптимизации сайта, продвижения в интернете (Яндекс.Директ).Перелинковка: связка со специализированным сайтом по туризму «визиталтай.рф». Роль и значение обмена ресурсами и размещения взаимных ссылок. | **Роман Леонтьев,** начальник отдела коммерциализации АлтГУ, руководитель «Алтайского научно-исследовательского центра информационных технологий» |
| 15.40 - 16.30 | Партнерские отношения и кооперация.Средства и способы поиска новых туристических продуктов.Монетизация туристического потенциала, идея: от поиска до реализации.Создание общего маркетингового образа: инструменты совместного продвижение, цели и результаты объединения. | **Валерий Копытский**, к.э.н., директор по развитию компании «Туроператоры Алтая»  |
| 16.30 - 17.30 | *Бизнес-тренинг: деловая игра на тему «10 причин посетить мой район»*Работа с экспертами на основе приготовленных «домашних заданий» в фокус-группах, объединенных по зональному территориальному принципу. |
| 17.30-18.00 | Подведение итогов совещания-семинара. Вручение сертификатов. |

\* По окончании совещания-семинара будет предоставлена возможность посещения интересных туристских объектов показа, новых средств размещения, а также будет организована вечерняя культурно-познавательная программа с показом фото-видеопрезентаций по продвижению Алтайского края, созданных «Алтайтурцентром» в 2013-2014 гг. При возникновении потребности размещения в г. Барнауле «Алтайтурцентр» готов порекомендовать средства размещения экономичного класса от 350 р./сутки (оплата проживания производится участником лично).