

Всемирный день здоровья, 2010 г.



ЗДОРОВЬЕ ГОРОДОВ  
ЭТО ВАЖНО

Практическое руководство  
для организаторов мероприятий

© Всемирная организация здравоохранения 2009 г.

Все права защищены.

Настоящее руководство призвано помочь вам в разработке материалов и проведении мероприятий в ознаменование Всемирного дня здоровья 2010 года.

Материалы этого руководства можно воспроизводить, адаптировать, переводить и использовать иным образом в связи с публикациями и мероприятиями, имеющими отношение к Всемирному дню здоровья 2010 года: Название «Всемирный день здоровья 2010 г.» может использоваться в связи с вашими публикациями и мероприятиями к Всемирному дню здоровья. Однако название и эмблему Всемирной организации здравоохранения использовать НЕЛЬЗЯ. Это руководство НЕ должно использоваться в связи с рекламой конкретных коммерческих компаний или продуктов.

Организаторам напоминает, что дизайн этого руководства и содержащиеся в нем материалы являются собственностью Всемирной организации здравоохранения, охраняемой авторским правом, и должны использоваться лишь для идентификации мероприятий и материалов, имеющих отношение к Всемирному дню здоровья 2010 года. Дизайн не должен воспроизводиться в целях саморекламы или получения какой-либо коммерческой или личной финансовой выгоды, а также не должен использоваться каким-либо образом, означающим, что ВОЗ одобряет деятельность или продукцию какого-либо коммерческого предприятия.

Обозначения, используемые в настоящем издании, и приводимые в нем материалы ни в коем случае не выражают мнения Всемирной организации здравоохранения о юридическом статусе какой-либо страны, территории, города, района или их органов власти, или относительно делимитации их границ.

Для проверки информации, содержащейся в данной публикации, Всемирной организацией здравоохранения были приняты все разумные меры предосторожности. Однако опубликованный материал распространяется без какой-либо определенной или предполагаемой гарантии. Ответственность за интерпретацию и использование этого материала лежит на читателях. Всемирная организация здравоохранения не несет никакой ответственности за ущерб, нанесенный в результате его использования.

Любые вопросы по этому руководству следует направлять по адресу: [whd2010@wkc.who.int](mailto:whd2010@wkc.who.int)

Настоящая публикация существует только в электронной форме и доступна на сайте: [www.who.int/whd2010](http://www.who.int/whd2010)

## Содержание

<b>ПОЧЕМУ ИМЕННО ЭТО ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО?</b> .....	1
<b>Борьба за оздоровление городов</b>	
Почему урбанизация и вопросы здоровья?.....	3
2010 год – проведение мероприятий в течение всего года.....	5
Как принять участие во Всемирном дне здоровья.....	6
<b>Основные обращения, факты и тенденции</b>	
Основные обращения.....	10
Факты и тенденции по теме: урбанизация и вопросы здоровья.....	12
Решение проблем.....	14
<b>Планирование мероприятий Всемирного дня здоровья</b>	
С чего начать.....	16
Глобальная кампания «1000 городов 1000 жизней».....	17
Другие способы празднования Всемирного дня здоровья.....	25
<b>Привлечение СМИ</b>	
Как пробудить интерес СМИ к Всемирному дню здоровья.....	28
Понимать СМИ.....	29
Формировать и поддерживать интерес СМИ.....	30
Материалы для газет.....	31
Другие действия.....	31
Использование СМИ.....	32
<b>Поддержка со стороны Всемирной организации здравоохранения</b>	
Дизайн и девиз.....	34
Комплект материалов и пропагандистские материалы.....	34
Веб-сайт.....	34
Использование социальных СМИ для рекламы ваших мероприятий... ..	34
Полезные контакты.....	35
Форма запроса на регистрацию на веб-сайте Всемирного дня здоровья 2010 г.....	37

## ПОЧЕМУ ИМЕННО ЭТО ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

Данное «Практическое руководство для организаторов мероприятий» призвано облегчить планирование мероприятий, приуроченных к Всемирному дню здоровья 2010 года на тему: «1000 городов 1000 жизней». Оно содержит информацию о том, какую роль могут сыграть в этих торжествах различные группы, включая частных лиц, компании, организации или государственные учреждения, занимающиеся вопросами общественного здравоохранения, как на местном, так и на международном уровне.

Данное практическое руководство можно читать полностью или использовать в качестве краткого справочника в зависимости от потребностей читателей в любой момент времени. Данное практическое руководство содержит краткое описание текущих тенденций и фактов в области урбанизации и здоровья, а также некоторые действия, предпринятые для решения соответствующих задач. В нем указаны основные цели Всемирного дня здоровья 2010 г. и идеи для проведения мероприятий на местах и в своей стране, а также некоторые рекомендации в области планирования для правильной организации таких мероприятий в любом конкретном городе.

### Кому следует использовать данное практическое руководство:

Частные лица, учреждения, организации и государственные учреждения, заинтересованные в организации мероприятий, приуроченных к Всемирному дню здоровья 2010 г. на местном, национальном и международном уровнях.

Руководители и политики всех уровней могут также посчитать полезным данное практическое руководство в части целей и задач по теме "Урбанизация и вопросы здоровья".



# РАЗДЕЛ I

## БОРЬБА ЗА ОЗДОРОВЛЕНИЕ ГОРОДОВ



## ПОЧЕМУ ВЫБРАНА ТЕМА «УРБАНИЗАЦИЯ И ЗДОРОВЬЕ»?

**Свыше 3 миллиардов людей живут в городах.** В 2007 году впервые в истории человечества население мира, проживающее в городах, превысило 50%, и эта цифра постоянно растет. К 2030 году шесть из каждых десяти человек будут городскими жителями, а к 2050 году этот показатель вырастет до семи из каждых десяти человек. Проблема урбанизации сохранится. Это необратимая тенденция, которая стала неотъемлемой частью мира, в котором мы живем.

Тема «урбанизация и здоровье» была выбрана для Всемирного дня здоровья в знак признания воздействия, оказываемого урбанизацией на наше общее здоровье во всем мире и на здоровье каждого из нас в отдельности. Урбанизация ассоциируется со многими проблемами для здоровья, связанными с водой, окружающей средой, насилием и травмами, неинфекционными болезнями и их факторами риска, например, курение, неправильное питание, отсутствие физической активности, вредное употребление алкоголя, а также опасностями, связанными со вспышками болезней.

Мы переживаем переломный момент, двигаясь в сторону все большей урбанизации мира и вместе с этим к необходимости принять все последствия, которые данная ситуация может иметь для нашего здоровья, как благоприятные, так и неблагоприятные. Вместе того, чтобы спустя пятьдесят лет думать, что могло бы быть сделано, мы можем предпринять необходимые меры сейчас с тем, чтобы растущие города стали городами здоровья.

### Цели Всемирного дня здоровья

Всемирный день здоровья предоставляет уникальную возможность заострить внимание на теме урбанизации и вопросов здоровья и побудить правительства, международные организации, деловые круги и гражданское общество к совместным усилиям на то, чтобы поставить вопросы здоровья во главу политики развития городов. Эти цели включают:

- **Повышать информированность и понимание общественностью** проблем здоровья, связанных с урбанизацией и настоятельной необходимости решать эти вопросы в ходе градостроительной и межсекторной деятельности.
- **Побуждать к эффективным действиям**, связанным с рисками для здоровья вследствие урбанизации: (1) повышенное воздействие факторов окружающей среды (например, загрязнение воздуха, вода, канализация, вывоз мусора и т.д.); (2) повышенное воздействие факторов риска, приводящих к возникновению неинфекционных заболеваний (например, употребление табака, неправильное питание, отсутствие физической активности, вредное употребление алкоголя, незаконное употребление наркотиков); (3) повышенное воздействие инфекционных заболеваний (например, ВИЧ/СПИД, малярия, туберкулез, пандемический грипп (H1N1)); (4) повышенный риск насилия; (5) повышенный риск дорожно-транспортных происшествий; и 6) чрезвычайные ситуации в общественном здравоохранении (например, эпидемии, стихийные бедствия и гуманитарные кризисы).
- **Демонстрировать** муниципальным органам **необходимость** взять на себя ответственность и принять меры по оздоровлению городов и, тем самым, создать





## 2010 год – ПРАЗДНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА

Для обеспечения непрерывного проведения мероприятий в течение всего 2010 года перечень основных этапов продемонстрирует важность урбанизации и ее влияния на вопросы здоровья, а также послужит практическим руководством для политиков.

**1000 городов 1000 жизней** – эта кампания вдохновляет муниципальные власти и отдельных лиц на сотрудничество через многочисленные организации с широким кругом заинтересованных лиц с целью оказать самое длительное воздействие на здоровье. Глобальная цель для **1000 городов** заключается в том, чтобы принять участие в кампании Всемирного дня здоровья. В идеале, кампания призывает муниципальные власти на один день в течение недели с 7 по 11 апреля 2010 г. закрыть некоторые свои улицы для движения автотранспорта и открыть их для проведения мероприятий по укреплению здоровья. Также приветствуется проведение таких мероприятий, как встречи с мэром города, мероприятия по уборке территории, содействие укреплению социальной солидарности посредством предложения гражданам навестить своих соседей, приюты, пациентов в больницах и кварталы бедноты и протянуть им руку помощи. Для достижения цели кампании **1000 жизней** гражданам будет предложено привести примеры с видеоматериалами известных поборников здоровья и здорового образа жизни в городе, которые внесли существенный вклад в обеспечение здоровья тысяч людей в своих городах.

**Всемирная выставка Экспо-2010, Шанхай** – в период с мая по октябрь 2010 года все внимание будет обращено на Всемирную выставку Экспо-2010 в Шанхае, где планируется проведение огромного числа мероприятий по теме «Лучше город - лучше жизнь».

**Совместный отчет ООН-ХАБИТАТ - ВОЗ** – будет представлен в июле 2010 года. В данном отчете будут освещены тенденции, связанные с урбанизацией и вопросами здоровья на глобальном и региональном уровнях, а также отраженные в ключевых характеристиках некоторых стран. Новые данные раскроют, до какой степени городская беднота страдает от большого числа заболеваний и проблем со здоровьем. В отчет также будет включена подборка из многосекторных мероприятий и примеров того, что делается муниципальными властями для снижения неблагоприятных последствий урбанизации. Особая тема отчета посвящена снижению неравенства в области здравоохранения в городах. Отчет будет включать предложенный инструмент, называемый **СЕРДЦЕ** города (Инструмент оценки равенства в области здравоохранения и ответных мер), для руководителей муниципалитетов и стран для оценки неравенства в их городах и принятия ответных мер.

**Всемирный форум** – будет проходить 15–17 ноября 2010 г. в г. Кобе, Япония, где будут представлены результаты и достижения, полученные за год, по теме «урбанизация и здоровье». Декларация мер на Форуме от всемирно известных политиков, посвященная вопросам оздоровления городов, будет содействовать будущему устойчивому развитию и преэминентности.



## КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ВО ВСЕМИРНОМ ДНЕ ЗДОРОВЬЯ

Все большие и малые города или местные органы власти приглашаются к участию. Приглашаем руководителей стран принять участие в празднование этого Дня путем его популяризации и участия в мероприятиях. Для того чтобы официально зарегистрировать город для участия в мероприятиях и иметь право на некоторые возможности кампании (например, реклама, обозначение как одного из 1000 городов и т.д.), заполните интерактивную регистрационную форму на веб-сайте Всемирного дня здоровья. Для получения более подробной информации посетите сайт [www.who.int/whd2010](http://www.who.int/whd2010). Граждане могут принять участие в городских мероприятиях и прислать свои истории о поборниках здоровья, которые способствуют улучшению здоровья городского населения. Далее приведен перечень возможных способов участия:

### 1. 1000 городов: Откройте улицы города для людей

В ходе подготовки к Всемирному Дню здоровья сектор здравоохранения (Министерство здравоохранения), как правило, сотрудничает с другими связанными секторами (в нашем случае, градостроительство, транспорт и окружающая среда) в части использования практического руководства в качестве справочного пособия при планировании ознакомительных и образовательных кампаний или при внедрении новых инициатив (национальный объект, законодательство или политика) на всех государственных уровнях. Идея заключается в применении подхода «вся страна» или «здоровье во все компоненты политики» и в привлечении политиков к процессу планирования Всемирного дня здоровья. Положительный опыт может привести к более структурированной долгосрочной политике повышения статуса общественного здравоохранения. Большая осведомленность в вопросах здоровья необязательно всегда исходит от сектора здравоохранения. Чаше другие секторы демонстрируют желание, ответственность и руководящую роль в деле включения вопросов здоровья в политический процесс.

**Когда:** Один день на неделе с 7 апреля до воскресенья, 11 апреля.

**Что:** Городам предлагается открыть часть своих улиц для людей и закрыть их для движения автотранспорта, предложив жителям города новое общественное пространство для мероприятий по укреплению физического здоровья, встреч с членами семей, друзьями и соседями, проверок здоровья, посещений кафе и ресторанов, где будет предложена здоровая пища, или посещений местных развлекательных мероприятий.

Эти набирающие популярность во всем мире инициативы по закрытию улиц для движения автотранспорта могут до известной степени снизить уровень выбросов углерода, повысить качество воздуха, содействовать развитию малого бизнеса и предложить гражданам возможность участия в мероприятиях по укреплению физического и психического здоровья. Цель заключается в том, чтобы предложить ряд мероприятий для всех граждан для совместного приятного времяпрепровождения независимо от возраста, пола, культуры или уровня доходов. Многие города уже проводят программы открытых для граждан улиц (или «улиц, свободных от автотранспорта»). Цель – привлечь к участию свыше 1000 городов, при этом 11 апреля является идеальной запланированной датой. Для тех городов, где воскресенье - это рабочие дни недели, 9 апреля будет предпочтительной альтернативой.



**Кто:** муниципальные власти, неправительственные организации, инициативы и люди местных обществ. Предлагаем мэрам городов и департаментам здравоохранения, транспорта, паркам и зонам отдыха возглавить инициативу по открытию улиц для людей, пригласив соответствующие муниципальные органы власти, общественные и коммерческие организации. В качестве альтернативы, движения гражданского общества могут содействовать участию города в этой кампании, но необходимо заручиться поддержкой такой инициативы со стороны муниципальных органов. Ключевым фактором успеха будет сотрудничество с различными группами, включая группы, ориентированные на вопросы здоровья, транспорта и экологии, деловые круги и религиозные группы. Следует организовать масштабную рекламную кампанию данного события для всех граждан.

**Как зарегистрироваться:** Посетите сайт Всемирного дня здоровья и официально зарегистрируйте свой город для участия и опишите мероприятия, которые планируется проводить на улицах, закрытых для движения автотранспорта. Только лица, имеющие право при полной поддержке муниципалитета на закрытие части улиц города для движения автотранспорта и проведение мероприятий по укреплению здоровья, должны регистрировать свой город. На момент регистрации вас попросят представить декларацию участия от местных органов власти.

Для получения более подробной информации о планировании мероприятий на улицах, закрытых для движения автотранспорта, смотрите страницу 20 данного практического руководства.

## **2. 1000 жизней: Запишите на видео и расскажите историю о местном поборнике здоровья**

**Когда:** Начиная с 1 ноября 2009 года до 1 октября 2010 года

**Что:** Снимите короткий видеоролик о поборнике здоровья, который способствует укреплению здоровья городского населения. Выберите кандидата, кто действительно вносит весомый вклад в дело укрепления здоровья граждан в местном обществе. Есть ли такой человек, кто успешно лоббирует внесение изменений в политику? Кто-то, кто внедрил услуги здравоохранения в своем районе? Или наоборот: кто-то из сектора транспорта или градостроительства, кто улучшил условия жизни или содействовал повышению осведомленности в целях укрепления здоровья городского населения? Цель – собрать и подготовить не менее 1000 подобных историй.

**Кто:** Любой человек, который содействовал улучшению здоровья городского населения. Граждане могут номинировать себя сами или другие люди могут снять видеофильм про них или для них. Приглашаем всех граждан оказать содействие в поиске такого местного поборника здоровья. Поддержите их усилия, помогите снять интересный видеофильм с использованием видео материалов, чтобы показать их работу в городе и в своем районе. Постарайтесь запечатлеть полученный опыт в результате их усилий и влияние для укрепления здоровья в их районе и поделитесь этой информацией с ВОЗ.

**Как зарегистрироваться:** Запишите видеоролик до 4 минут на [www.youtube.com/whd2010](http://www.youtube.com/whd2010).



### 3. Организуйте другие мероприятия в течение всей недели

**Когда:** в любой день или дни недели с 7 по 11 апреля 2010 года

**Что:** Существует много других видов деятельности, мероприятий и политик, которые могут продемонстрировать действия и решения для кампании Всемирного дня здоровья. Объявление о постановлениях или предписаниях об употреблении табака, питании, удалении отходов или акциях о закрытии улиц для движения автотранспорта в конкретный день каждой недели летнего периода – это всего лишь несколько примеров других инициатив, которые могут быть проведены крупными городами. В идеале, мероприятия или инициативы должны содействовать участию различных организаций или групп, так как это одно из основных обращений кампании Всемирного дня здоровья – выход за рамки сектора здравоохранения с целью обеспечения длительных выгод для здоровья городов и граждан. Школьные мероприятия, детские конкурсы и соревнования, кампании по расклейке плакатов школьниками, университетские форумы, эстафетные гонки для сотрудников компаний, кампании по уборке территории, санитарно-просветительные базары, встречи с мэром в здании мэрии, политиками, главами государств по вопросам здравоохранения на местах – все это виды мероприятий, которые можно принять во внимание. Идеи по организации таких мероприятий представлены на странице 25 настоящего практического руководства.

**Кто:** национальные и/или муниципальные органы управления, деловые круги, школы, университеты, учреждения здравоохранения.

**Как зарегистрироваться:** Посетите веб-сайт Всемирного дня здоровья и зарегистрируйте мероприятия, которые ваша организация или группа хотели бы провести.

### 4. Совместное участие в мероприятиях Всемирного дня здоровья 2010 г.

**Когда:** 7 апреля 2010 г.

**Что:** 7 апреля, во Всемирный день здоровья, ВОЗ будет содействовать проведению акций по закрытию улиц для движения автотранспорта и других мероприятий по укреплению здоровья в течение всей недели до 11 апреля.

**Кто:** На веб-сайте укажите контактное лицо, которое направит ВОЗ описание, фото, комментарии и/или планы по проведению акции по закрытию улиц для движения автотранспорта и других запланированных мероприятий. После проведения мероприятия пришлите фото, видеоролики или иные параметры с проведенного мероприятия «улицы – пешеходам». Что это было за мероприятие? Сколько человек принимали в нем участие? Какова была ответная реакция участников? Насколько улучшилось качество воздуха в этот день? Полученный практический опыт? Используйте эту информацию для расширения границ мероприятия по закрытию улиц для движения автотранспорта – будет ли город чаще проводить подобные акции? Один раз в месяц? Каждую неделю?



## РАЗДЕЛ II

### ОСНОВНЫЕ ОБРАЩЕНИЯ, ФАКТЫ И ТЕНДЕНЦИИ



## ОСНОВНЫЕ ОБРАЩЕНИЯ

**В сущности, весь прирост численности населения в течение следующих 30 лет будет приходиться на территории городов.**

Быстрый прирост численности городского населения будет одним из самых важных вопросов здравоохранения в мире в 21 веке. Более половины населения земного шара в настоящее время проживает в городах. К 2030 году 6 из 10 человек будут городскими жителями, и это соотношение увеличится до 7 из 10 человек к 2050 году. Во многих случаях, особенно в развивающихся странах, темпы урбанизации опережают возможности правительств этих государств по созданию необходимой инфраструктуры. Внеплановая урбанизация может усугубить существующий гуманитарный кризис и иметь последствия в части мер обеспечения безопасности здоровья всех городских жителей.

**Неимущие жители городов сильно страдают от целого ряда заболеваний и других проблем, связанных со здоровьем.**

Данные о состоянии здоровья, как правило, складывают, чтобы получить средний показатель для всех горожан – тем самым, стирая разницу между богатыми и бедными. Это маскирует санитарно-гигиенические условия жизни неимущих горожан. Свыше одного миллиарда людей – одна треть городского населения – живут в городских трущобах. Согласно оценкам Всемирного Банка, к 2035 году города станут основным местом нищеты. Проблемы со здоровьем неимущих жителей городов включают повышенный риск насилия, хронических заболеваний и некоторых инфекционных болезней, таких как: туберкулез и ВИЧ/СПИД.

**Основные аргументы в пользу вопросов здоровья в условиях города выходят за рамки сектора здравоохранения.**

Урбанизацию по своей природе нельзя рассматривать, как только положительное, или только отрицательное явление. Основные аргументы – также называемые социальными детерминантами – сосредоточены в городах, которые оказывают сильное влияние на статус здравоохранения и другие результаты. К ним относятся: физическая инфраструктура, доступ к социальным службам и услугам здравоохранения, местное управление, характер распределения доходов и возможности в области образования. Эти основные социальные детерминанты служат причиной возникновения инфекционных болезней, таких как: ВИЧ/СПИД и туберкулез, хронических заболеваний (сердечно-сосудистые заболевания и диабет), психических расстройств, смерти в случаях насилия и дорожно-транспортных происшествий.

**Существуют меры и решения для устранения первопричин возникновения проблем со здоровьем в городах.**

Управление градостроительства может содействовать внедрению здорового образа жизни и повышению безопасности путем вложения средств в транспортные средства активного передвижения, проектирования площадок для физической активности и введением законодательных мер контроля над употреблением табака и продовольственной безопасностью. Улучшение городских условий жизни в жилых районах, системах водопотребления и канализации будет играть важную роль в деле снижения факторов риска для здоровья человека. Все городские жители выиграют от строительства городов «с равными возможностями для всех», которые доступны и благосклонны к жителям всех возрастов. Такие меры необязательно требуют больших вложений, скорее, принятие обязательств по перераспределению ресурсов с приоритетом равных возможностей, что будет способствовать повышению эффективности.



## Сплочение различных слоев общества вокруг идеи оздоровления городов.

Все граждане имеют право на здоровье. Это роль и ответственность частных лиц, гражданского общества и правительств по соблюдению данного права. Платформы для объединения муниципальных властей, гражданского общества и отдельных лиц следует поощрять с целью защиты права на здоровье текущего и будущих поколений городских жителей. Путем сплочения различных слоев общества для активного участия в разработке политики можно добиться более устойчивых результатов в сфере охраны здоровья.



## НЕКОТОРЫЕ ФАКТЫ И ТЕНДЕНЦИИ ПО ТЕМЕ «УРБАНИЗАЦИЯ И ЗДОРОВЬЕ»

Следующая информация получена из Сети по распространению знаний, отчет об условиях жизни в городе, Комиссии ВОЗ по социальным детерминантам здоровья, отчетов ООН-ХАБИТАТ и других глобальных исследований. По существу, эти данные носят глобальный и региональный характер и предназначены для иллюстрации общих тенденций по теме «урбанизация и здоровье». Различия в результатах мероприятий по охране здоровья и определяющих их факторах в том или ином городе зависят от контекста. Эта информация и сведения могут быть полезными для групп, желающих разработать свои собственные информационно-пропагандистские материалы для Всемирного дня здоровья. Для получения более подробной информации по этим вопросам, просим обращаться к кратким описаниям проектов.

### Рост урбанизации продолжается во всем мире

- Темпы урбанизации за последние несколько десятилетий хорошо проиллюстрированы на примере города, население которого увеличилось с одного миллиона до восьми миллионов жителей. Лондону для этого потребовалось около 130 лет. Аналогичный рост населения Бангкока занял 45 лет, Сеула – 25 лет.
- Только в период с 1995 по 2005 годы, городское население развивающихся стран увеличивалось в среднем на 1,2 миллиона человек в неделю, или около 165 000 людей в день.
- Самый быстрый рост проходил в городах с населением от одного до десяти миллионов жителей. И это не только проблема мегаполисов.
- Темпы урбанизации опередили возможности правительств по созданию необходимой инфраструктуры, которая делает условия жизни в городе безопасными, благоприятными и полезными для здоровья, особенно в странах с низким уровнем дохода.

### Рост неравенства в сфере охраны здоровья во всех городах

- Наличие и пределы существования неравенств в сфере охраны здоровья во всех городах представляют особый интерес.
- Значительные расхождения в сроках средней продолжительности жизни между городскими жителями одних и тех же городов существует как в странах с высоким уровнем дохода, так и в странах с низким и средним уровнем дохода.
- Фактические данные, полученные из 47 стран, по результатам мероприятий по охране здоровья детей показывают более высокое социо-экономическое неравенство между городами и сельской местностью.

### Условия жизни в городе как детерминант здоровья

- Результаты мероприятий по охране здоровья определяются условиями экологической, социальной и физической инфраструктуры и факторами, на которые можно оказать положительное воздействие.
- К таким детерминантам, среди прочего, относятся следующие: водопотребление и канализация, качество воздуха, условия жизни и труда, доступ к услугам и ресурсам.
- Внеплановая урбанизация, особенно в развивающихся странах, сопровождается непрерывным ростом городских трущоб и барачных поселков.
- Каждый третий городской житель живет в городских трущобах. Эта цифра составляет 1 миллиард человек во всем мире.
- С ростом численности жителей земного шара, проживающих в городах, условия и факторы, определяющие результаты мероприятий по охране здоровья, становятся все более насущными проблемами, требующими решения.
- Огромное множество факторов и условий, определяющих условия жизни в городе, делают урбанизацию такой мощной силой, которая само по себе становится основным детерминантом общественного здоровья в 21 веке.
- Неспособность взяться за решение этих основных проблем сейчас может привести к росту затрат на здравоохранение и возникновению потенциальных проблем с охраной здоровья неимущих слоев населения в городах.

### Рост числа неинфекционных заболеваний

- Сегодня 80% глобального бремени хронических заболеваний сконцентрировано в странах с низким и средним уровнем дохода с тяжелыми последствиями в части доступности, качества и стоимости долгосрочного медицинского обслуживания.
- Ожирение/лишний вес и другие связанные условия также налагают значительное экономическое бремя на страны в плане огромных затрат на здравоохранение и снижения эффективности.
- Нездоровое питание и малоподвижный образ жизни также повышают риск возникновения многих неинфекционных заболеваний, а также хронических состояний, включая ожирение, гипертонию, сердечно-сосудистые заболевания, остеопороз, диабет 2 типа и некоторые виды рака.



## Питание и физическая активность в условиях жизни в городе

- Городская среда не способствует физической активности и потреблению здоровой пищи.
- Участие в физической активности осложняется рядом городских факторов, включая перенаселение, интенсивное движение транспорта, интенсивное использование автотранспортных средств, плохое качество воздуха и отсутствие безопасных мест общего пользования, мест отдыха и развлечений и спортивных сооружений.
- В городах часто высокий уровень поставок высокоэнергоемких, малопитательных продуктов питания с высоким уровнем содержания жира, сахара и соли, также существует большой спрос на пищу быстрого приготовления, отвечающую требованиям напряженного городского образа жизни.
- Во всемирном исследовании ВОЗ по вопросам здоровья, проведенном последний раз в 2003 году, как минимум, половина стран мира отметила доминирующий показатель того, что в городах недостаточный прием фруктов и овощей составляет 70% и выше.

## Курение и пассивное курение в зонах городов

- Уровень потребления табака в городах может быть выше из-за большей доступности табачной продукции и целевого маркетинга, особенно в развивающихся странах.
- Абсолютное число курильщиков в городах может быть значительным, даже если показатель распространения ниже, чем в сельской местности.
- По данным Всемирного исследования здоровья 2003 г., средний показатель распространения употребления табака в городах превышал 20% во всех регионах ВОЗ, кроме Африки.
- Не существует безопасного уровня пассивного курения. Зоны для курящих и некурящих в ресторанах, барах и пабах не обеспечивают адекватной защиты от пассивного курения.

## Дорожное движение и здоровье

- Движение автотранспорта оказывает значительное воздействие на здоровье населения вследствие ДТП, загрязнения воздуха, выбросов парниковых газов, что, среди прочего, приводит к изменениям климата, шуму и отсутствию физической активности.
- Рост числа автомобилей на дорогах в течение десятилетий значительно увеличил бремя заболеваний, связанных не только с ДТП, но и с респираторными заболеваниями из-за загрязнения воздуха и снижения физической активности.
- Ряд факторов в условиях жизни в городе способствуют повышению риска ДТП: высокая концентрация автотранспортных средств, смешанный транспортный поток (различные категории участников дорожного движения на едином дорожном пространстве), слабая инфраструктура и неадекватное городское планирование. Большая часть загрязнения воздуха автотранспортными средствами также приходится на города.
- ДТП остаются важной, постоянно растущей проблемой общественного здравоохранения, связанной с транспортом, при этом большая часть дорожно-транспортных происшествий со смертельным исходом приходится на страны с низкими и средним уровнем дохода.
- Почти половина погибших в ДТП – это пешеходы, велосипедисты или пользователи моторизованных двухколесных транспортных средств – более уязвимые участники дорожного движения, чем автомобилисты.
- В мировом масштабе, в настоящее время ДТП составляют девятую основную причину смерти и увечий, и займут пятое место к 2030 году, если не будут приняты немедленные и последовательные меры.

## Насилие в городах

- Частота и интенсивность случаев насилия тесно связана с экономическим и социальным неравенством в крупных городах, часто с огромным расхождением показателей по числу убийств, случаев насилия со стороны молодежи, сексуальных нападений и насилий над детьми, совпадающими с неравным распределением расходов на жилье, образование, занятость и услуги здравоохранения.
- Показатели насилия, совершенного молодыми людьми, часто членами группировок, в городах выше. На долю групповых нападений приходится большая часть насильственных преступлений, зарегистрированных в городах. Переселение в города из сельских районов, нарушение сложившегося социального порядка, демографические изменения и неравенство в доходах – все эти факторы способствуют росту насилия со стороны молодежи в городах.



## РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ

### Действия, направленные на создание здоровых условий жизни в городе

Если урбанизация и дальше будет идти такими темпами, то человечество столкнется с беспрецедентными проблемами в социальной сфере, в сфере здравоохранения и в области охраны окружающей среды. Существует насущная необходимость разработки нового подхода к проблемам урбанизации и новой парадигмы общественного здравоохранения. Четыре ключевые области, требующие принятия мер, включают:

- ✓ *Городское планирование, способствующее здоровому образу жизни и безопасности.* Органы местного самоуправления и гражданское общество могут спроектировать площадки в городе для содействия физической активности путем вложения средств в активные транспортные средства; содействовать здоровому питанию путем обеспечения наличия и доступа к свежим продуктам питания; и снизить количество случаев насилия и преступлений путем правильного природоохранного проектирования и мер регулирования и контроля, включая контроль количества пунктов продажи спиртных напитков.
- ✓ *Улучшение условий жизни в городе:* Применять принципы городского планирования, содействующие укреплению здоровья населения, с удобным доступом к основным удобствам и услугам, целевым использованием коммерческих и некоммерческих участков земли, при этом участки земли должны быть отведены под парки и заповедники и места отдыха и развлечений. Одна из самых больших проблем – это доступ к адекватным жилищным условиям для всех граждан. Качество жилья и адекватный доступ к коммунальным услугам, таким как: водоснабжение и канализация, являются важными детерминантами здоровья.
- ✓ *Городское управление при активном участии общественности.* Следует разработать местные механизмы управления городом при активном участии общественности, что позволит местным обществам и органам местного самоуправления совместно создавать более здоровые и безопасные города.
- ✓ *Города с равными возможностями для всех удобны для жизни людей всех возрастов.* Люди с ограниченными возможностями составляют не менее 10% населения, и отсутствие равных возможностей закрывает им доступ к образованию, занятости и общественной жизни. В целом идет процесс быстрого старения населения планеты, растет число пожилых людей, многие из которых с трудом передвигаются, плохо слышат и видят. Такие меры, как удобный общественный транспорт, специальные съезды с тротуаров, безопасные пешеходные переходы (например, сенсорное дорожное покрытие, перекрестки, регулируемые с помощью сигналов) – все это повысит безопасность и уровень участия в жизни города людей с ограниченными возможностями и пожилого возраста.



# РАЗДЕЛ III

## ПЛАНИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ВАШЕГО ГОРОДА



Данный раздел состоит из трех основных частей:

- Общие указания о том, с чего начинать
- Участие в глобальной кампании *1000 городов 1000 жизней*
- Планирование других мероприятий для Всемирного дня здоровья

## С ЧЕГО НАЧАТЬ

Ключевые шаги в процессе планирования ваших мероприятий, приуроченных к Всемирному дню здоровья 2010 г.:

1. Составить и оформить основные обращения
2. Мобилизовать другие секторы
3. Запланировать мероприятия на этот день и на последующий период!

### СОСТАВИТЬ И ОФОРМИТЬ ОСНОВНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

При разработке основного обращения, примененного к вашему городу, будет полезно иметь в виду следующие моменты.

- Опишите самые важные вопросы здоровья в вашем городе. Каковы в вашем городе/регионе/стране самые большие текущие или вероятные проблемы здоровья? Какой объем базовой информации вами уже собран по этим вопросам?
- Используйте факты и тенденции на страницах (12-13) в качестве справочного руководства для сбора аналогичной информации, применимой к вашему городу.
- Определите пробелы (проблемы) в местной информации и текущих программах, а также шаги, которые вы можете предпринять для повышения информированности и стимулирования деятельности.
- Рекламируйте и продвигайте деятельность вашей организации или предлагаемые ею программы с целью улучшения ситуации.
- Расширяйте возможности отдельных лиц и организаций на местном уровне включиться в работу, определяя практические, актуальные на местном уровне подходы к подготовке мероприятий, приуроченных к Всемирному дню здоровья.
- Делайте акцент на случаях достижения успеха.

### МОБИЛИЗУЙТЕ ДРУГИХ И СПЛАНИРУЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Передайте местным партнерам краткое описание мероприятий, приуроченных к Всемирному дню здоровья 2010 г., и предложите им принять участие и оказать поддержку этим мероприятиям. Объясните, каким образом их участие продемонстрирует просвещенный личный интерес: помимо поддержки благого дела, оно повысит их заметность и роль в местном сообществе. Местные рестораны могут обеспечить себе рекламу, предлагая кулинарные классы или продавая специальные питательные и полезные для здоровья блюда. Местные спортивные общества и клубы могут арендовать киоски или демонстрационные стенды для рекламы спортивных товаров – призывая людей заняться новым видом спорта, или записаться в секции для совершения пеших походов, прогулок на велосипедах, байдарках, игры в футбол и т.д. Обсуждения, форумы, семинары и курсы полезны для обмена информацией с общественностью, неправительственными организациями, лицами, формирующими политику и принимающими решения, и ассоциациями провайдеров медицинской помощи и преподавателей. Можете организовать собрания в мэрии с мэром города и руководителями страны для обсуждения вопросов здоровья в вашем городе.

*По вопросу планирования мероприятий на улицах города смотрите страницу 20.*

*По вопросам других способов празднования Всемирного дня здоровья смотрите страницу 25*



## Глобальная кампания *1000 городов 1000 жизней*

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГЛОБАЛЬНОЙ КАМПАНИИ

#### *1000 городов 1000 жизней*

Для содействия достижению цели Всемирного дня здоровья политики, общественность и отдельные лица могут принять участие в глобальной кампании *1000 городов 1000 жизней*.

Цель данной кампании – обеспечить динамичную общественную платформу для демонстрации мощи совместных усилий сектора здравоохранения и других основных секторов экономики вместе с гражданским обществом по оздоровлению городов и улучшению здоровья городских жителей посредством выработки политики и плана действий.

С помощью мероприятий в рамках кампании *1000 городов 1000 жизней*, руководители и отдельные лица, возможно, начнут обсуждение и дебаты о необходимости принятия мер сейчас по улучшению политик, отношений и поведения перед лицом самых неблагоприятных аспектов, связанных с урбанизацией и ее воздействием на здоровье людей.

Тенденции очевидны – урбанизация набирает темпы. И вместе с ней многие положительные факторы, но в этот поворотный момент в истории важно для всех нас признать экологические, социальные и политические факторы, определяющие результаты наших мероприятий по охране здоровья. К ним относятся: водоснабжение и канализация, качество воздуха, условия жизни и труда, доступ к услугам и ресурсам и многое другое. Давление массового маркетинга, наличие выбора нездоровой пищи, автоматизация и транспорт оказывают влияние на наш выбор того, что мы едим, пьем и как живем, что, в свою очередь, оказывает непосредственное воздействие на наше здоровье.

В качестве платформы для проведения мероприятий, кампания *1000 городов* является мировым призывом, признающим, что у нас есть выбор в пользу здоровья, и как политиков, и как граждан. Кампания *1000 жизней* вдохновляет нас всех примерами и историями о тех людях, которые уже вносят свой вклад в дело укрепления здоровья горожан. Вместе, *1000 городов 1000 жизней* является ясной и понятной декларацией миллионов людей, предпочитающих здоровое будущее с помощью инновационных и совместных механизмов обеспечения того, что растущие города будут городами здоровья.

Существует много разных способов проведения кампании в зависимости от поставленных приоритетов и общей обстановки в конкретном городе. В идеале, кампания призывает города закрыть одну или более улиц города для движения автотранспорта и содействовать проведению мероприятий по укреплению физического и психического здоровья. Данные мероприятия могут включать 5- 10-километровые



пешеходные зоны, открытые велосипедные дорожки, спортивные мероприятия, развлекательные программы в парках, концерты классической и традиционной музыки, зоны здоровья с проведением медосмотра, или продажи свежей продукции местного производства. Методы использования зоны, свободной от автотранспорта, целиком зависят от вашей изобретательности, пожеланий и приоритетов города. Можно организовать одно или несколько мероприятий. Соревнования по велоспорту могут быть привлекательным мероприятием для латиноамериканцев, упражнения тай-чи или игра в футбол будут более предпочтительны в других странах.

Одна из целей заключается в том, чтобы убедительным образом продемонстрировать значимость включения вопросов здоровья во все компоненты политики города, а также тесную взаимосвязь действий многочисленных городских служб.



## 1000 ГОРОДОВ

**Этап 1. Закройте улицы для движения автотранспорта в воскресенье, 11 апреля 2010 года, или в пятницу, 9 апреля 2010 года**

**Этап 2. Содействуйте проведению мероприятий по укреплению физического и психического здоровья на улицах, закрытых для движения автотранспорта**

Мероприятия, которые можно организовать на улицах, закрытых для движения автотранспорта, зависят от вашей изобретательности, пожеланий и приоритетов города. Можно организовать одно или несколько мероприятий. Вот несколько идей, с чего вам можно начать:

- Организуйте 5- или 10-километровый забег или пешеходную прогулку при участии во главе забега главы государства, министра транспорта или здравоохранения или мэра города;
- Организуйте прогулку на велосипедах или пешком до памятника культуры или природоохранной зоны в вашем городе (например, вдоль цветущей вишневой аллеи в Японии, к Тадж-Махал в Агре или к Эйфелевой башне в Париже);
- Обеспечьте, чтобы беговые состязания были открыты для инвалидов-колясочников, и чтобы все мероприятия были доступны людям с ограниченными возможностями;
- Установите медицинский киоск, где будет установлен росто-весовой показатель и /или прибор для измерения кровяного давления;
- Содействуйте проведению веселых соревнований на открытых площадках города – хороводы, сальса, карате, тейквондо, тайский бокс;
- наслаждайтесь музыкой и организуйте концерт классической музыки для всех желающих;
- Проведите специальный футбольный матч или серию матчей на первенство в ознаменование этого Дня;
- Учредите «Движение в пользу зон здоровья» - санитарно-просветительный базар на улицах города со станциями, где будут установлены росто-весовые индексы, выставлены на стендах здоровые продукты питания и образцы различных полезных для здоровья напитков и продуктов питания местного производства;
- Организуйте фермерский рынок по продаже свежих фруктов и овощей с демонстрацией полезных для здоровья продуктов питания местными шеф-поварами;
- Организуйте ярмарку спортивных товаров, оборудования и спортивной одежды и предложите людям выбрать новый вид спорта или вступить в спортивный клуб;
- Организуйте конференцию, семинар или симпозиум при участии местных экспертов по теме «урбанизация и здоровье».



## РУКОВОДСТВО ПО ПЛАНИРОВАНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ НА УЛИЦАХ ГОРОДА «1000 ГОРОДОВ»

### Начните планировать мероприятия заблаговременно

- Выясните, кого нужно пригласить в вашем городе, чтобы помочь с официальной координацией мероприятий в этот день;
- Рассмотрите возможность создания рабочей группы с представителями от сестринских организаций и руководства местного сообщества для планирования и координации;
- Определите гражданские группы и неправительственные организации, такие как: Всемирная федерация сердца, Всемирная ассоциация по болезням легких, или группы по организации пеших и велосипедных прогулок, которые могут помочь в проведении мероприятий, а также информировать и мобилизовать своих членов;
- Определите и утвердите смету текущих расходов;
- Рассмотрите компоненты расходов путем определения волонтеров и привлечения различных компаний и предприятий, которым может быть выгодно финансирование мероприятий;
- Начните работу, как можно раньше – как показывает опыт, крупным городам (1 миллион и более жителей) нужно не менее 4 месяцев на планирование и координацию мероприятий на улицах города, закрытых для движения автотранспорта. Более мелким городам требуется меньше времени на подготовку, но времени должно быть достаточно для обеспечения успеха мероприятий.

### Сделайте правильный выбор улиц

- Это должна быть улица, куда люди захотят прийти;
- Это должна быть основная улица или улицы, где расположены достопримечательности;
- Выбор известной всем улицы или достопримечательности даст мощный импульс всему городу и стране;
- Определите компании и организации, расположенные на предлагаемой улице или рядом с ней, которые могут внести свой вклад в успех этого Дня (например, местные компании, спортивные ассоциации, рестораны, рекламирующее здоровое питание).

### Организируйте управление транспортным потоком

- Определите маршруты движения автотранспорта для перенаправления транспортного потока;
- Рассмотрите вопрос об увеличении частоты движения общественного транспорта для доставки людей к улицам, закрытым для движения автотранспорта;
- Рассмотрите вопрос о том, чтобы оставить одну полосу для движения автотранспорта в крупных городах/улицах для управления транспортным потоком;
- Рассмотрите вопрос о количестве парковочных мест, которые потребуются в близлежащих районах из-за закрытия выбранных улиц для движения автотранспорта;



- Проведите работу с местными компаниями и другими лицами, кому будет нужно осуществлять поставки в зонах улиц, закрытых для движения автотранспорта, и создайте зоны погрузки/разгрузки за пределами выбранной зоны для доставки товаров автотранспортом со специальными разрешениями;
- Пригласите сотрудников местного отделения полиции или других организаций, например, представителей из управления транспортом, чтобы они помогли перенаправить движение транспорта в обход зон с улицами, закрытыми для движения автотранспорта. Необходимо будет установить шлагбаумы и контрольно-пропускные пункты;
- Подготовьте список тех, кому будут нужны специальные права доступа в обозначенный районы, например, машины скорой помощи, бригады срочного ремонта и люди с ограниченными возможностями;
- Составьте план доступа для жителей района, где расположены улицы, закрытые для движения автотранспорта, в течение дня, и/или заранее сообщите им о принятой процедуре.

### **При выборе мероприятий используйте подход равных возможностей для всех**

Планируйте мероприятия для людей всех возрастов, складов характера, культурных принадлежностей и с разным уровнем доходов

- для маленьких детей и пожилых людей
- для мужчин и женщин
- для богатых и бедных
- организуйте мероприятия и рекламу, доступную для людей с ограниченными возможностями – устранили физические и информационные барьеры

### **Правильно подберите группы людей для совместной работы**

- политическая воля - город
- сестринские организации – здравоохранение, транспорт, зоны отдыха, образование, полиция, санитарные службы
- поборники здоровья - организаторы
- местное сообщество – бизнес, гражданское население, религиозные группы

Город должен активно поддерживать проведения мероприятий в этот день. Ничего не будет без политической поддержки городских органов власти. Вам не нужна городская инфраструктура, так как вы используете только дороги. Но вам будут нужны деньги на проведение мероприятий.

Координация работ сестринских организаций имеет решающее значение. Полиция обеспечит общественный порядок, управление транспортным потоком и поможет перенаправить транспорт в обход улиц, закрытых для движения автотранспорта. Руководители транспортных служб помогут перенаправить маршруты движения общественного транспорта и обеспечат управление пешеходным потоком в и из зон, где расположены улицы, закрытые для движения автотранспорта, для посещения мероприятий и осуществления повседневной деятельности. Руководители органов здравоохранения помогут установить мобильные медицинские кабинеты и будут присутствовать во время мероприятий для оказания первой медицинской помощи, если потребуется. Руководители парковых зон и зон отдыха и развлечений помогут организовать мероприятия по укреплению здоровья. Работники санитарных служб,



возможно, вместе с волонтерами помогут убрать территорию по окончании всех мероприятий.

**Организаторы:** Люди, организующие и проводящие все мероприятия этого дня, должны быть активными сторонниками и верить в то, что они делают. Это, несомненно, требует терпения, настойчивости и умения сотрудничать с другими. В свою очередь, организаторы мероприятий должны рассчитывать на поддержку местных органов власти и других лиц.

**Гражданское общество:** Выберите группы, которые помогут сделать этот день успешным. Вот некоторые примеры:

- Местные рестораны, рассматривающие участие в мероприятиях, как возможность собственной рекламы, и которые могут предложить полезные для здоровья блюда, организовать показательные кулинарные уроки из здоровых продуктов питания, или предложить специальное меню из полезных для здоровья продуктов в этот день;
- Местные компании, которые могут финансировать мероприятия, обеспечить рекламу спортивным товарам и снаряжению;
- Фитнес центры, которые могут провести занятия физической культурой, продемонстрировать виды спорта для людей (тейквондо, гонки на каяках, кендо, бадминтон, волейбол, баскетбол, спуск на канате, хоккей и т.д.);
- Представители секций велосипедных и пеших прогулок могут помочь организовать велосипедные и пешеходные прогулки или бесплатную аренду велосипедов в этот день;
- Неправительственные организации имеют большой опыт организации таких мероприятий и дней или опыт организации пеших походов и/или рекламы мероприятий по укреплению здоровья. К ним, например, относятся: международная федерация по диабету или группы общества по борьбе с раком (например, кампания Розовых лент).

### Информационное взаимодействие

Примите решения в части ваших обращений и целевой аудитории и дайте информацию о ваших планах

- Разработайте эффективный план информационного взаимодействия;
- Используйте максимально возможное число способов передачи информации;
- Сотрудничайте с местными средствами массовой информации для освещения мероприятий по радио, ТВ и в печатных изданиях;
- Сотрудничайте с местными компаниями и разместите объявления и рекламные листовки в магазинах;
- Рассмотрите вопрос о рассылке информационных сообщений от мэра города отобранной целевой аудитории с рекламой мероприятий Всемирного дня здоровья;
- Направьте специальную информацию тем группам, которые больше других заинтересованы в этих мероприятиях (например, местные компании, жители города и религиозные организации в обозначенных районах) и пригласите их принять участие в мероприятиях, и также сообщите о специальных действиях, принятых в их интересах;
- Создайте специальный веб-сайт и чаты; дайте ссылку на мероприятия на всех



муниципальных веб-сайтах и на сайтах организаций-участников и организаций гражданского общества;

- Не забудьте удостовериться в том, что информационные материалы будут доступны людям с нарушениями зрения и слуха.

Для получения более подробной информации по привлечению СМИ, смотрите страницу 27.

### Дополнительные рекомендации по достижению успеха

- Рассмотрите вопрос о более активном привлечении общественности в качестве волонтеров;
- Рассмотрите возможность проведения, как минимум, нескольких репетиций мероприятий на улицах, закрытых для движения автотранспорта, с целью выявить и решить все проблемы, которые могут возникнуть;
- Работайте с религиозными общинами, которым может быть неудобно закрытие улиц, чтобы это не повлияло на проведение церковных служб.

### Оцените результат

- Рассмотрите следующие вопросы:
  - Общее число участников?
  - Насколько популярны мероприятия по укреплению здоровья?
  - Изменилось ли качество воздуха?
  - Каким было влияние на местных бизнес?
- Проведите целевые исследования для оценки общественного мнения об этом дне (жители, люди, принимающие участие в оздоровительных мероприятиях, местные бизнесмены, религиозные общины);
- Установите датчики качества воздуха внутри и за пределами зон, свободных от автотранспорта, и делайте замеры каждые несколько дней для сравнительного анализа. Также сделайте замеры в день проведения мероприятия и в тот же день недели за несколько недель до и после мероприятия с тем, чтобы сравнить полученные результаты;
- Попросите местные компании представить информацию о клиентах, продажах и участии во Всемирном дне здоровья.

### Опубликуйте результаты

- Соберите истории, фото, видео материалы и опыт, полученный сообществом и ВОЗ.

Для получения более подробной информации о том, как использовать сайты социальных СМИ для программы *1000 городов 1000 жизней*, смотрите наше руководство “Практическое руководство по социальным СМИ”.

### Рассмотрите вопрос о расширении деятельности

- Многие города в мире регулярно проводят мероприятия по закрытию улиц для движения автотранспорта. Рассмотрите вопрос о том, чтобы сделать данную инициативу в вашем городе долгосрочной.
- Используйте опыт по созданию постоянной группы, членами которой являются представители координационных муниципальных органов власти, деловых



кругов неправительственных организаций и других заинтересованных групп, которые могут подсказать другие области для межсекторных действий с целью извлечь выгоду из подхода «вопросы здоровья во все политические программы». Например:

- Работа в городе по инициативе «зоны, свободные от курения»
- Кампании по уборке территории в бедных городских районах и вывоз мусора на регулярной основе
- Городские мероприятия для жителей всех возрастов
- Создание больше зеленых территорий в выбранных районах
- Снижение разрешенной скорости движения автотранспорта в отобранных районах
- Принятие закона об обязательном ношении шлема для мотоциклистов и велосипедистов
- Содействие устойчивому развитию транспортной системы

### **1000 жизней**

Отдельные личности являются мощной силой в условиях города, способствуя изменениям, приносящим огромную пользу для здоровья нас всех. Вы знаете кого-нибудь?

- Японский мальчик-астматик Юхта Охиши лоббировал на протяжении двух лет, чтобы сократить воздействие вторичного табачного дыма в своем городе Шизуока.
- Обитатели одного стихийного поселения в Индии предложили сами убирать мусор на улицах, для чего им был необходим от муниципалитета только грузовик, который они и получили.

Сайты социальных СМИ являются отличным способом поделиться опытом, поучиться у других и применить их достижения в наших собственных ситуациях. Программа *1000 жизней* предназначена для того, чтобы собрать истории о поборниках здоровья городского населения во всем мире. Вот как она работает:

#### **Выдвиньте кандидатуру поборника здоровья городского населения**

- Это может быть самовыдвижение или выдвижение человека, которого вы знаете и которым восхищаетесь.
- Снимите короткий видео фильм и расскажите, как ваш кандидат борется за улучшение здоровья жителей вашего города. Продолжительность видео фильма не более 4 минут.
- Загрузите видео фильм на сайт ВОЗ YouTube - [www.youtube.com/whd2010](http://www.youtube.com/whd2010).
- Можно использовать все шесть официальных языков ООН (арабский, китайский, английский, французский, русский и испанский языки).

Видеофильмы о *1000 жизней* поведают вдохновляющие истории в назидание нам всем о том, как мы, граждане, можем действовать сообща и влиять на изменения.

Для получения более подробной информации о том, как загрузить видеофильмы на YouTube, смотрите отдельный буклет «Справочное руководство по социальным СМИ».



## ДРУГИЕ СПОСОБЫ ПРАЗДНОВАНИЯ ВСЕМИРНОГО ДНЯ ЗДОРОВЬЯ

В списке ниже представлен контрольный перечень тем для обсуждения и мероприятий, которые вы можете выбрать для проведения с учетом людей и организаций, которых вы пожелаете привлечь. В дискуссиях с местными партнерами вы найдете много дополнительных вариантов мероприятий и сотрудничества.

### Лица, формирующие политику, местные органы власти, мэры и политики

- Провести обсуждения на высоком уровне с другими мэрами, руководителями стран или главами других муниципальных департаментов;
- Подключить муниципалитет к инициативе *1000 городов*;
- Организовать 10-километровую пешеходную или велосипедную прогулку или спортивное мероприятие в этот День;
- Сделать мероприятие по закрытию улиц города для движения автотранспорта еженедельным событием;
- Провести мероприятия в мэрии, где граждане смогут напрямую пообщаться с местными или национальными политиками по важным вопросам здоровья в городе;
- Принять новый закон о транспорте, табаке, безопасности дорожного движения и по другим вопросам, связанным со здоровьем или обеспечить исполнение действующих законов;
- Создать новый фонд, посвященный инициативе здоровья или учредить совет по охране здоровья по учреждениям по горизонтали.

### Сектор здравоохранения: врачи, медсестры и другие практикующие специалисты, администраторы, персонал общественного здравоохранения

- Организовать сеансы медосмотра;
- Подчеркнуть прямую ответственность сектора здравоохранения реагировать на угрозы здоровью в результате урбанизации;
- Продемонстрировать, что может сделать сектор здравоохранения по улучшению доступа к услугам здравоохранения в городах, особенно, менее благоприятных;
- Провести ярмарки здоровья на улицах, закрытых для движения автотранспорта, 9 или 11 апреля 2010 года.

### Образование: преподаватели, студенты и дети

- Провести мероприятия в школе в поддержку здорового питания;
- Инициировать программы по стимулированию физической активности;
- Провести в школах собрания, посвященные Всемирному дню здоровья 2010 г., и пригласить докладчика выступить по теме «урбанизация и здоровье»;
- Дать детям шагомеры с тем, чтобы замерить, какое расстояние они могут пройти пешком 9 или 11 апреля 2010 г.;
- Проведите в классах мероприятия «покажи и расскажи», чтобы обсудить, что учащиеся могут сделать в рамках инициативы *1000 городов 1000 жизней* или иных плановых мероприятий;
- Приведите в качестве примеров учащимся и детям отрывки историй о



- поборниках здоровья из инициативы *1000 жизней*;
- Пригласите врача, медсестру или медико-санитарного работника для беседы с учащимися;
- Придумайте настольную игру или конкурс о жизни в городе или о том, как это влияет на ваше здоровье;
- Напишите письмо или статью для школьной газеты по улучшению ситуации со здоровьем в городе;
- Поощрите детей, которые ходят в школу пешком, ездят на велосипеде или пользуются общественным транспортом, пораньше отпустив их с уроков;
- Посадите на школьном дворе огород для выращивания свежих овощей и фруктов.

#### Владельцы компаний, частный сектор

- Пригласите владельцев местных ресторанов провести кулинарные занятия и/или демонстрацию полезных для здоровья продуктов питания;
- Предложите спортивным клубам организовать бесплатное членство в апреле;
- Предложите компаниям по продаже спортивных товаров и спортивного снаряжения организовать футбольные матчи, велосипедные прогулки или иные культурные мероприятия, подходящие для вашего города;
- Найдите беспроигрышные ситуации, позволяющие стимулировать экономику, создавать рабочие места и содействовать здоровому поведению.

#### На рабочем месте

- Организуйте эстафетный забег для сотрудников компании 9 или 11 апреля 2010 г.;
- Организуйте конкурс плакатов, футболок или бамперных наклеек, приуроченный к Всемирному дню здоровья 2010 г.;
- Проведите день ходьбы на работу пешком или проезда на работу на велосипеде;
- Вознаградите участников автомобильных пулов лучшими парковочными местами;
- Иницилируйте мероприятия по укреплению здоровья на рабочем месте.

#### СМИ

- Напишите письма редактору или публицистические статьи (см. стр. 31 «вклад печатных изданий») о мероприятиях, которые будут организованы в вашем городе;
- Подготовьте объявление социальной рекламы для телевидения или радио с рекламой мероприятий, которые будут проходить в городе, в рамках кампании *1000 городов*;
- Представьте пресс-релиз о вашем мероприятии;
- Заручитесь поддержкой со стороны спортсменов, знаменитостей и государственных должностных лиц и добейтесь их участия в вашем мероприятии;
- Размещайте обращения по теме здоровья на рекламных щитах, автобусах и в других общественных местах;
- Призовите выборных должностных лиц разработать план действий по защите здоровья в политике города;
- Представьте статью в местный журнал.



# РАЗДЕЛ IV

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ СМИ



## Как пробудить интерес СМИ к Всемирному дню здоровья

В этом разделе вы найдете техническую информацию об установлении контактов с тремя основными каналами СМИ – телевидением, радио и печатными изданиями и об их использовании. Ниже сформулированы соответствующие цели для ваших усилий по выходу на СМИ. Раздел содержит информацию о том, как понимать СМИ и напрямую работать с ними, и предлагает ресурсы для выхода на специализированные рынки СМИ.

### Организовать мероприятия

Шествия, конкурсы, уличные мероприятия и викторины, использующие тему Всемирного дня здоровья 2010 г. «Вопросы укрепления здоровья в городе», обращают на себя внимание СМИ, и в занимательной и увлекательной форме доносят основные идеи до многих людей. Это хороший способ охватить тех, кого, возможно, не заинтересуют такие более традиционные мероприятия, как семинары и собрания.

### Привлечь знаменитостей

Хорошая идея – привлечь в качестве ваших представителей знаменитых людей. Помните, что для обеспечения эффективного сотрудничества со стороны знаменитостей требуется время и подготовка, так как им и их агентам или менеджерам надлежит тщательно разъяснить основания для выбора тематики, и что из этого выбора вытекает, и вы должны объяснить, какой вклад в мероприятие от них ожидается.

### Знаменитости

- Выбирайте людей, которые пользуются в стране или сообществе широкой известностью и уважением и могут привлечь к Всемирному дню здоровья позитивное внимание;
- Пригласите известных людей из мира музыки, кинематографии, спорта и политики для обсуждения вопросов здоровья;
- Пригласите какого-либо хорошо известного человека или политика, проживающего поблизости или являющегося выходцем из вашего района, и они смогут обеспечить поддержку вашего мероприятия на «местном уровне»;
- Позаботьтесь о заблаговременном проведении брифингов для знаменитостей.

### Поддерживать эффективную коммуникацию

Связи со СМИ, именуемые также связями с общественностью, являются наиболее эффективным способом охвата целевой аудитории. Например, вы можете использовать местные новостные программы и программы, посвященные общественным делам, чтобы особо выделить вопросы здравоохранения. Прежде чем координировать ваши усилия по установлению связей со СМИ, проанализируйте и определите, чего вы хотите достичь. Это облегчит вам разработку соответствующих мероприятий со СМИ и обращений, отвечающих вышеуказанным целям.

В процессе анализа своей программы коммуникации задайте себе следующие вопросы:

- Кто ваша целевая аудитория, и что вы от них хотите?
- Какие обращения вам следует использовать, чтобы повлиять на вашу целевую аудиторию?
- Какие формы работы со СМИ будут эффективными и экономически целесообразными в этой связи?



## Понимать СМИ

Работники СМИ являются также членами сообщества. Они проявляют интерес к вашим обращениям как частные лица, а также как профессионалы. Однако для расширения охвата СМИ необходимы две вещи: (1) понимать, что нужно СМИ в том или ином материале, и (2) обеспечить своевременную передачу им ясной информации.

Если иметь в виду эти моменты, то поддержание эффективных отношений со СМИ не составит труда.

Кроме того, все репортеры и продюсеры находятся в поиске историй со сходными элементами. Они ищут привлекательности для аудитории, вопросы, стимулирующие дискуссию, сюжеты, которые позволяют увеличить читательскую аудиторию, и устойчивый общественный интерес благодаря новому взгляду на тот или иной вопрос. СМИ будут избегать историй, которые являются неточными или неполными, а также организаций, проявляющих чрезмерную настойчивость после отклонения какого-либо материала.

## Пресс-релизы

Объем пресс-релизов должен составлять одну страницу, но не более двух страниц, и важно включить в них пять компонентов: о *ком* идет речь, *что* происходит, *когда* это происходит, *где* это происходит, и *почему* это важно для аудитории.

Эти пять элементов должны быть раскрыты в одном-двух предложениях вводного абзаца. Большинство репортеров решают, читать ли им дальше или нет, в зависимости от первого абзаца, и редакторы обычно урезают пресс-релиз с конца. Второй или третий абзац должен содержать цитату, пригодную для использования репортерами в статье.

Предложения по тематическим новостям могут быть объемом до трех-четырех страниц и должны отражать и основываться на сюжете, который вы желаете продвинуть. Важное значение также имеют заголовки, приковывающие внимание читателя. Ниже следуют некоторые предложения по материалам:

- Очерк об активном лидере сообщества, занимающемся вопросами здравоохранения: что им или ею делается и почему;
- Существующие препятствия на пути улучшения состояния здоровья в сообществе, и почему они существуют;
- Истории людей, преодолевших проблемы со здоровьем;
- Целевые профилактические программы, возможно, в области иммунизации или снабжения чистой водой;
- Создание партнерства с местной фирмой для борьбы с какой-либо проблемой здоровья;
- Местный взгляд на международные проблемы.

## Подборки для СМИ

Подборка для СМИ содержит информацию, подготовленную специально для СМИ и обнародованную в день проведения мероприятия. Часто организации располагают стандартной подборкой для СМИ, включающей материал, знакомящий с организацией. По крупным новостным событиям стандартная подборка должна содержать дополнительную текущую информацию об этом событии. Примерами материалов,





## Материалы для печатных изданий

Двумя инструментами для выражения в газетах взглядов читателей являются письма редактору и короткие материалы, помещаемые напротив редакционной полосы (известные на английском газетном жаргоне как «op-eds»). Большинство газет обычно могут рассмотреть возможность размещения на своих страницах до двух таких материалов в год. Он должен быть весьма коротким (в идеале на 300-400 слов), тщательно продуманным, хорошо написанным и убедительным; такой материал должен направить глава вашей организации или кто-либо, обладающий аналогичным статусом.

Проявляйте разборчивость, направляя письма редактору: если вы будете писать слишком часто, их не будут публиковать. Шанс на опубликование вашего письма будет выше, если оно содержит менее 400 слов. Вам следует развить свою основную мысль в двух первых абзацах. Если вы реагируете на какую-либо конкретную статью, укажите в первом предложении ее название, автора и дату ее появления.

## Другие действия

Свяжитесь с репортерами, работающими в штате местных газет, и убедите их оповестить о вашем мероприятии. Кроме того, позаботьтесь о том, чтобы его включили в календари местных газет, и о нем сообщили по телевидению и радио. Доставьте приглашения с курьером или по почте за две недели до мероприятия. За два-три дня позвоните редакторам и репортерам, чтобы узнать, планируют ли они присутствовать на мероприятии. Накануне мероприятия позвоните еще раз отдельным СМИ и вежливо напомните им о мероприятии.

Во время мероприятия установите стойку с журналом регистрации СМИ и раздайте подборки материалов для СМИ. Попытайтесь организовать интервью с участниками и представьте представителей СМИ соответствующим докладчикам и выступающим. Неплохо будет раздать всем нагрудные визитки (указав имена крупным жирным шрифтом!). Поручите кому-нибудь из вашей организации сделать фотографии, чтобы использовать их в качестве иллюстраций в будущих статьях о мероприятии. Они также пригодятся вам для ваших собственных файлов.

Сразу после мероприятия направьте пресс-релизы всем репортерам, которые не смогли присутствовать, и разошлите редакторам местных газет повторные письма. Вы также можете написать статью по итогам мероприятия с фотоиллюстрациями для публикации в местных изданиях сообщества. Не забудьте поблагодарить членов местного сообщества и участников и проинформируйте их об успехе мероприятия.

Освещение вашего мероприятия, приуроченного к Всемирному дню здоровья, можно расширить заблаговременно, предусмотрев систему оценки успеха мероприятия. Зафиксируйте информацию о том, сколько людей присутствовало, сколько добровольцев было привлечено, и как широко мероприятие освещалось в прессе. Такая информация полезна не только для проведения внутренней оценки, но может облегчить подготовку пресс-релизов о прошедших мероприятиях.



## Использование СМИ

Использование СМИ с максимальной отдачей требует совместных усилий. В сообществе продвижением своих конкретных мероприятий нередко занимаются несколько групп. В случае отсутствия прямых контактов между ними может иметь место конкуренция из-за освещения в СМИ, что вызывает напряженность между группами и создает путаницу для СМИ. Наилучший способ избежать этого – стимулировать сотрудничество между местными организациями, по возможности, создав посредническую группу, которая будет координировать имена, места, даты и т.д. на мероприятиях каждой организации, которые должны освещаться в прессе.

Хотя вы можете иногда позвонить какому-нибудь репортеру, чтобы отразить местные реалии в материале с общенациональным охватом, в большинстве случаев вам придется самостоятельно готовить материал, заслуживающий освещения в печати. С точки зрения СМИ, тремя наиболее важными элементами хорошего материала являются действие, люди и существо предмета. Необходимо обеспечить соответствие между потребностями СМИ и идеями, которые вы хотите донести до читателя.

На протяжении 2010 года могут представиться и другие возможности для использования импульса, который будет вами создан в результате проведения торжеств, посвященных Всемирному дню здоровья. Возможно, вы пожелаете рассмотреть вопрос о составлении графика важных для сообщества событий, мероприятий и программ, который вы могли бы использовать для поддержания ваших отношений со СМИ. Однако в силу того, что условием процветания средств массовой информации является новизна, реально вы можете рассчитывать на подробное освещение ваших материалов в прессе лишь два или три раза в год.



# РАЗДЕЛ V

## ПОДДЕРЖКА СО СТОРОНЫ ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



## ПОДДЕРЖКА

Региональные и страновые бюро Всемирной организации здравоохранения готовы предоставить содействие и обеспечить руководство группам, которые хотят спланировать и провести мероприятия, приуроченные к Всемирному дню здоровья 2010 г. Контактная информация основных сотрудников региональных бюро дана далее в разделе «Полезная контактная информация».

## ДИЗАЙН И ДЕВИЗ



Официальный дизайн и девиз для Всемирного дня здоровья будут доступны – на арабском, китайском, английском, французском, русском и испанском языках – на официальном глобальном веб-сайте <http://www.who.int/whd2010>. При подготовке материалов, приуроченных к Всемирному дню здоровья, данные дизайн и девиз могут быть использованы и переведены, при необходимости, на другие иностранные языки. Их следует использовать совместно с официальным логотипом ВОЗ. Напоминаем организаторам мероприятий, что и дизайн и девиз Всемирного дня здоровья и логотип ВОЗ являются авторской собственностью ВОЗ, и должны использоваться только для идентификации мероприятий и материалов, относящихся к Всемирному дню здоровья. Дизайн Всемирного дня здоровья и логотип ВОЗ запрещается воспроизводить для целей саморекламы или получения каких-либо коммерческих или личных финансовых выгод. Также запрещается их использовать в любой форме, которая подразумевает причастность ВОЗ к деятельности или продукции коммерческих предприятий.

## ПРОПАГАНДИСТСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Подготовьте комплект пропагандистских материалов для использования в связи с Всемирным днем здоровья, включая плакаты и объявления. Материалы должны быть доступны, самое позднее, в январе 2010 года.

## ВЕБ-САЙТ

Был запущен официальный глобальный сайт и уже начата регистрация городов-участников на сайте: <http://www.who.int/whd2010>. На этом сайте будет размещена основная информация о кампании, а также брошюра на шести языках, рекламный видео ролик о мероприятиях, проводимых на улицах, закрытых для движения автотранспорта, и видеофильм «практическое руководство» для организаторов, заинтересованных в проведении мероприятий по укреплению здоровья на улицах, закрытых для движения автотранспорта. Веб-сайт также будет содержать ссылку на сайт кампании социальных СМИ, описание которого дано ниже.



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СМИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ ВАШЕГО МЕРОПРИЯТИЯ

Веб-сайт кампании Всемирного дня здоровья, <http://1000cities.who.int>, служит платформой для привлечения глобальной аудитории через использование современных социальных СМИ. Сайт позволяет городам создать собственную группу на Facebook при содействии кампании по продвижению их деятельности и ведению диалога с гражданами. На сайт можно загрузить видео материалы с целью показать, что каждый город планирует организовать в этот день, и с целью размещения отчетов о проведенных мероприятиях. Кроме того, был запущен сайт YouTube для сбора историй о поборниках оздоровления городов. Более полное руководство о том, как использовать сайт социальных СМИ, можно найти на нашем глобальном веб-сайте.

В дополнение к изложенному выше, зарегистрированные города:

1. получают официальный сертификат участия в программе 1000 городов.
2. получают право загрузить плакат *1000 городов 1000 жизней* с названием своего города прямо по центру плаката для использования при рекламе мероприятий и/или развешивания на улицах города в этот день во время проведения мероприятий на улицах города, закрытых для движения автотранспорта.
3. будут отмечены на карте мира на сайте кампании с краткой характеристикой города и перечнем запланированных мероприятий на улицах, закрытых для движения автотранспорта.

## ПОЛЕЗНЫЕ КОНТАКТЫ

### Центр ВОЗ по развитию здравоохранения

Международным организациям следует обращаться в Центр ВОЗ по развитию здравоохранения:

Dr Jacob Kumaresan

Director

WHO Centre for Health Development, Kobe, Japan

Факс: +81 78 230 3178

[whd2010@wkc.who.int](mailto:whd2010@wkc.who.int)

Ms Lucy Braun

World Health Day 2010 Coordinator

Partnerships and Advocacy Officer

WHO Centre for Health Development, Kobe, Japan

Факс: +81 78 230 3178 Эл.почта: [whd2010@wkc.who.int](mailto:whd2010@wkc.who.int)

Региональным организациям следует обращаться в соответствующие региональные бюро ВОЗ. Организациям, базирующимся в странах, национальным и местным организациям следует обращаться в соответствующие страновые бюро ВОЗ. В странах, где страновые бюро ВОЗ отсутствуют, следует обращаться в соответствующие региональные бюро ВОЗ.



Эта информация представлена на основном веб-сайте ВОЗ: [www.who.int/country/en](http://www.who.int/country/en)

## Веб-сайты ВОЗ

Штаб-квартира ВОЗ: [www.who.int](http://www.who.int)

Всемирный день здоровья 2010 г.: [www.who.int/whd2010](http://www.who.int/whd2010)

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ БЮРО ВОЗ

### АФРИКА

Sam Ajibola Communications Officer WHO Regional Office for Africa (AFRO) Brazzaville, Republic of Congo Тел.: + 1321 953 9378 Эл.почта: [ajibolas@afro.who.int](mailto:ajibolas@afro.who.int)

### СЕВЕРНАЯ И ЮЖНАЯ АМЕРИКА

Daniel Epstein (Washington DC, USA) Communications Officer WHO Regional Office for the Americas (AMRO) Тел.: + 1 202 974-3459 Эл.почта: [epsteind@paho.org](mailto:epsteind@paho.org)

### ЕВРОПА

Ms Liuba Negru, Press and Media Relations Officer, WHO Regional Office for Europe (EURO), Scherfigsvej 8, DK-2100 Copenhagen Ø, Denmark Тел.: + 45 39 17 13 44 Факс: + 45 39 17 18 80 Эл.почта: [LNE@euro.who.int](mailto:LNE@euro.who.int)

### ВОСТОЧНОЕ СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ

Omid Mohit Communications Officer WHO Regional Office for the Eastern Mediterranean (EMRO) Cairo, Egypt Тел.: +202 27 65037 Моб.тел.: + 20 10 6019087 Эл.почта: [mohito@emro.who.int](mailto:mohito@emro.who.int)

### ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ

Ms Vismita Gupta Smith Communications Officer WHO Regional Office for South-East Asia (SEARO) New Delhi, India Тел.: +91 11 23370971 Эл.почта: [guptasmithv@searo.who.int](mailto:guptasmithv@searo.who.int)

### ЗАПАДНАЯ ЧАСТЬ ТИХОГО ОКЕАНА

Peter Cordingley Public Information Officer WHO Regional Office for the Western Pacific (WPRO) Manila, Philippines Тел.: +63-2-528-9992 Эл.почта: [cordingleyp@wpro.who.int](mailto:cordingleyp@wpro.who.int)

## ШТАБ-КВАРТИРА ВОЗ

Gaya Gamhewage Corporate Communications Team Lead Geneva, Switzerland Тел. +41 22 791 4030 Эл.почта: [gamhewageg@who.int](mailto:gamhewageg@who.int)

Запросы от СМИ - Switzerland + 41 22 791 21 11 Эл.почта: [mediainquiries@who.int](mailto:mediainquiries@who.int)



## ФОРМА ЗАПРОСА НА РЕГИСТРАЦИЮ НА ВЕБ-САЙТЕ ВСЕМИРНОГО ДНЯ ЗДОРОВЬЯ 2010 ГОДА

**Просим зарегистрировать на веб-сайте ВОЗ предлагаемое вами мероприятие, приуроченное к Всемирному дню здоровья 2010 г.**

Название организации: .....  
Название мероприятия: .....  
Место проведения: ..... Дата проведения: .....  
Веб-ссылка на дополнительные сведения об указанном мероприятии: .....

*Следующая информация не будет размещена на веб-сайте ВОЗ, но может потребоваться для определения того, соответствует ли данное мероприятие политике ВОЗ. В случае каких-либо сомнений указанное мероприятие не будет упомянуто на веб-сайте ВОЗ.*

Имя ответственного лица: ..... Телефон: .....

Описание мероприятия: .....  
.....  
.....  
.....

Направьте эту форму по адресу:  
WHO Centre for Health Development  
Факсом +81 78 230 3178  
По эл.почте: [whd2010@wkc.who.int](mailto:whd2010@wkc.who.int)  
Через веб-сайт: [www.who.int/whd2010](http://www.who.int/whd2010)

