**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе «Стань предпринимателем – 2019»**

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Стань предпринимателем – 2019» (далее – «Конкурс») проводится с целью содействия развитию предпринимательства в городе Рубцовске и Рубцовском районе Алтайского края.

1.2. Организаторами Конкурса являются Алтайская торгово-промышленная палата и Фонд греко-римской борьбы имени А.А. Кишицкого

1.3. Официальный сайт конкурса: [www.altaibusiness.ru](http://www.altaibusiness.ru).

1.4. Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 65 лет включительно (в том числе в составе авторских коллективов), подавшие заявки на участие в Конкурсе в срок до 15 сентября 2019 года в соответствии с порядком, установленным настоящим Положением о Конкурсе.

2. Этапы проведения Конкурса

2.1. Информация о начале и условиях проведения Конкурса размещается на сайте [www.altaibusiness.ru](http://www.altaibusiness.ru) до 20 июля 2019 года.

2.2. Прием заявок участников осуществляется с 22 июля до 15 сентября 2019 года.

2.3. Рассмотрение и отбор конкурсных заявок в финал Конкурса осуществляется с 15 сентября до 30 сентября 2019 года.

2.4. Презентация и защита проектов, вышедших в финал Конкурса, проводится с 14 октября до 23 октября 2019 года.

2.5. Объявление победителя состоится до 31 октября 2019 года.

3. Подача заявок на участие в Конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте [www.altaibusiness.ru](http://www.altaibusiness.ru) и подать заявку по установленной форме до 15 сентября 2019 года.

3.2. Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки заявки на официальном сайте Конкурса. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

3.3. Регистрационная форма, заполненная не полностью, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

4. Рассмотрение и отбор конкурсных заявок

4.1. Конкурсные заявки направляются в Жюри Конкурса, состав которого утверждают организаторы Конкурса.

4.2. В состав Жюри входят представители регионального предпринимательского сообщества, эксперты, представители научных учреждений, органов государственной власти и местного самоуправления Алтайского края.

4.3. Жюри анализирует и оценивает конкурсные заявки участников в соответствии с критериями, установленными п. 4.4. данного Положения; проводит предварительные собеседования с участниками (при необходимости); определяет состав конкурсантов, допущенных до выхода в финал.

4.4. Критерии оценки конкурсных заявок:

- «Финансовые показатели» – такие количественные показатели, как затраты на внедрение бизнес-проекта, период окупаемости, предполагаемый уровень доходности,

- «Уникальное торговое предложение» – лаконично изложенная, неповторимая и привлекательная идея, отличающая рассматриваемый бизнес-проект от других, существующих в данной сфере,

- «Инновационный подход» – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса,

- «Инвестиционная привлекательность» – производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнес-проекта, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него,

- «Конкурентоспособность» – способность бизнес-проекта конкурировать на рынке с аналогичными за счёт обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания дополнительных преимуществ для потенциальных потребителей; «выживаемость» бизнес-проекта в условиях рынка,

- «Масштабируемость» – потенциальная возможность распространения опыта по реализации бизнес-проекта в других регионах РФ или на международном уровне,

- «Инструменты продвижения» – предлагаемые участниками маркетинговые мероприятия, целью которых является привлечение потенциальных покупателей/потребителей, увеличение узнаваемости продуктов, услуг,

- «Социальная значимость бизнеса» – положительный общественный эффект, предполагаемый получать от предпринимательской деятельности участника Конкурса (рост трудовой занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.),

- «Импортозамещение» – организация производства продукции или оказания услуг с использованием российского сырья с целью возмещения спроса на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы,

- «Независимость от государственных источников финансирования» – способность участника Конкурса вести предпринимательскую деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

5. Презентация и защита проектов, вышедших в финал

5.1. Участники Конкурса, допущенные до выхода в финал, осуществляют защиту своих бизнес-проектов в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения по предварительному согласованию с организаторами Конкурса.

5.2. О дате и месте проведения финала Конкурса организаторы уведомляют участников не позднее, чем за 5 рабочих дней до начала мероприятия.

5.3. Члены Жюри выставляют оценки в соответствии с критериями, установленными п. 4.4. данного Положения, по каждому бизнес-проекту, участвующему в финале Конкурса; на основании выставленных оценок рассчитывается средний балл.

5.4. Итоги рассмотрения и оценки членами Жюри бизнес-проектов, участвующих в финале Конкурса, оформляются в виде протокола, в котором содержится рекомендация членов Жюри по кандидатуре победителя Конкурса. Протокол подписывается всеми присутствующими на финале членами Жюри. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

6. Определение победителя

6.1. Кандидатуру победителя Конкурса определяют Организаторы Конкурса в соответствии с критериями, установленными п. 4.4. данного Положения.

7. Объявление результатов Конкурса и награждение победителя

7.1. Объявление победителя Конкурса производится в ходе торжественной церемонии награждения, организуемой в г. Рубцовске Алтайского края. О дате проведения торжественной церемонии участники-финалисты уведомляются Оргкомитетом заблаговременно.

7.2. Победитель Конкурса награждается сертификатом на сумму 500 000,00 (Пятьсот тысяч) рублей 00 копеек для последующего их целевого использования, связанного с реализацией бизнес-проекта, предоставленного в рамках Конкурса.

7.3. По окончании Конкурса все бизнес-проекты участников финала, по предварительному согласованию с конкурсантами, направляются на рассмотрение потенциальным инвесторам по профилю с рекомендацией к реализации в частном порядке.

8. Требование к победителю

8.1. Участник Конкурса, ставший победителем, обязан реализовать представленный бизнес-проект, либо этап проекта, на территории города Рубцовска или Рубцовского района Алтайского края в течение года со дня объявления победителя и вручения средств из призового фонда.

9. Финансирование Конкурса

9.1. Конкурс финансируется за счет средств Фонда греко-римской борьбы имени А.А. Кишицкого, а также дополнительно привлеченных средств.

10. Конфиденциальность

10.1. Члены Жюри, Организаторы Конкурса обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации об участниках Конкурса. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках, является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Организаторами). Полученная информация от участников Конкурса используется только для оценки членами Жюри конкурсных заявок и поддержания связи с ними.

10.2. Полученная информация не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Организаторов. Информационные пакеты членов Жюри подлежат возврату Организаторам по окончанию заседания Жюри. В случае невозможности возврата информационного пакета член Жюри обязан принять меры по уничтожению содержимого пакета и письменно уведомить об этом Организаторов.

Заявка на участие

Название проекта\*

Описание проекта

Презентация проекта pdf

Тип участника\*

Физическое лицо
Авторский коллектив

ФИО физического лица/ всех членов авторского коллектива\*

(Для авторского коллектива указывается ФИО и должность руководителя, контактного лица)

Контактный телефон/факс\*

Адрес электронной почты\*

Перечень задач, решаемых бизнес-проектом\*

Период разработки\*

Стоимость проекта\*

Средний размер ежегодных затрат на внедрение проекта\*

Перспективы развития\*

Новизна: отличие от аналогов или отсутствие аналогов\*

Конкурентные преимущества предлагаемых товаров или услуг\*

Инструменты продвижения бизнес-проекта\*

Актуальность, экономическая или социальная полезность\*

Масштабируемость\*

Внедрение в рамках бизнес-проекта механизмов импортозамещения

Я СОГЛАСЕН на обработку и хранение моих персональных данных, указанных мною в данной анкете (включая мою контактную информацию)\*

Да

Гарантирую достоверность предоставленной в заявке информации.

Подтверждаю отсутствие непогашенной или неснятой судимости, отсутствие в отношении меня/членов авторского коллектива решения суда о признании недееспособным

Да